



บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในไตรมาส 2/2568

1. บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมของผลประกอบการในไตรมาส 2/2568 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯ มีรายได้รวม 91.62 ล้านบาท ลดลง 20.37 ล้านบาท หรือ -18.19% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายได้รวมสะสมงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 201.71 ล้านบาท ซึ่งลดลงเพียง 20.19 ล้านบาท หรือ -9.10% สาเหตุการลดลงของรายได้เนื่องจากรายได้ของหินแกรนิต โดยเฉพาะหินใหญ่ (Bigrock) อันเกิดจากปัญหาความล่าช้าภายในของโครงการรับเหมา จึงส่งผลให้คำสั่งซื้อถูกระงับชั่วคราวตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อเริ่มกลับมาดังเดิมในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม และคาดว่าจะช่วยเสริมให้รายได้ในครึ่งปีหลังมีทิศทางที่ดีขึ้น นอกจากนี้ รายได้ของหินแกรนิต 20 มม. ก็ปรับตัวลดลงโดยเกิดจากแผนการลดกำลังการผลิตที่วางไว้เพื่อเน้นไปทำการผลิตหินใหญ่ (Bigrock) แทน จึงส่งผลให้รายได้ของหินแกรนิต 20 มม. ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์หินปูนยังคงมีอุปสงค์ที่แข็งแกร่ง ส่วนผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ปรับลดลงเนื่องจากในปีนี้มีไม่มีการทำการตลาดเพื่อระบายสต็อกเก่าเหมือนในปีที่แล้ว สำหรับผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 3.76 ล้านบาท ลดลงอยู่ที่ 10.68 ล้านบาท หรือ -73.96% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หากเมื่อมองภาพรวมผลกำไรสุทธิสะสมสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ ทำกำไร 44.88 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 19.24 ล้านบาท หรือ +75.02% สาเหตุหลักของการเติบโตของกำไรสุทธิในภาพรวมจากการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับชำระหนี้จากกลุ่มลูกหนี้การค้าในอดีต บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 16.53 ล้านบาท ลดลง 14.88 ล้านบาท หรือ -47.38% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 อย่างไรก็ตาม EBITDA สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 91.91 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 33.42 ล้านบาท หรือ +57.13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้น (EPS) งวดสะสม 6 เดือน ปี 2568 อยู่ที่ 0.15 บาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.10 บาท สะท้อนแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องของผลการดำเนินงานในปี 2568

2. เหตุการณ์สำคัญและความคืบหน้าของโครงการเมืองใหม่

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท บุญถาวร ไม่นิ่ง จำกัด ("BTV") จำนวน 212.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 100% ส่งผลให้บริษัทฯ เข้าถือกรรมสิทธิ์ในเหมืองหินปูนที่ตั้งอยู่ในอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในการซื้อหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ ได้มาซึ่งกลุ่มสินทรัพย์ ประกอบด้วยสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ประทุนบัตร) เป็นหลัก สำหรับการพิจารณาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ในกรณีนี้ถือเป็นการซื้อสินทรัพย์ เนื่องจากบริษัท บุญถาวร ไม่นิ่ง จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจใดๆ และจะต้องมีการลงทุนที่สำคัญในการก่อสร้างอาคาร อุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตหินในอนาคต

การเข้าซื้อเหมืองหินปูนแหล่งใหม่นี้ถือเป็นแหล่งวัตถุดิบเชิงยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบและรองรับการขยายตัวของความต้องการในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เดินหน้าโครงการพัฒนาเมืองใหม่อย่างครบวงจร โดยได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างแบบ Turn-key project กับผู้รับเหมา เพื่อดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งระบบเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร พร้อมกันนี้ ได้ลงนามในสัญญาสนับสนุนทางการเงินกับสถาบันการเงินที่ให้อำนาจกู้ระยะยาวเพื่อใช้ในการลงทุนของเมืองใหม่และเมืองปัจจุบัน สะท้อนถึงการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคตที่ยั่งยืน

3. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมไตรมาส 2 ประจำปี 2568

หน่วย: พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบรวม)	Q2/2568	Q2/2567	เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)		6M/2568	6M/2567	เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ								
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลัก	81,847	98,870	(17,023)	(17.22%)	183,173	192,638	(9,466)	(4.91%)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้	6,858	11,420	(4,562)	(39.95%)	13,141	19,921	(6,780)	(34.04%)
รายได้อื่น	2,917	1,706	1,211	70.99%	5,392	9,341	(3,948)	(42.27%)
รายได้รวม	91,622	111,997	(20,374)	(18.19%)	201,706	221,900	(20,194)	(9.10%)
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและให้บริการ	67,392	71,389	(3,997)	(5.60%)	144,332	144,701	(369)	(0.26%)
กำไรขั้นต้น	14,455	27,482	(13,027)	(47.40%)	38,841	47,938	(9,097)	(18.98%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	21,344	21,728	(384)	(1.77%)	43,797	43,602	195	0.45%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,303)		(1,303)		(53,803)		(53,803)	
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	87,433	93,117	(5,683)	(6.10%)	134,325	188,302	(53,977)	(28.67%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	4,189	18,880	(14,691)	(77.81%)	67,381	33,598	33,783	100.55%
ต้นทุนทางการเงิน	287	509	(222)	(43.61%)	481	1,113	(631)	(56.74%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,902	18,371	(14,469)	(78.76%)	66,899	32,485	34,415	105.94%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	142	3,932	(3,791)	(96.40%)	22,019	6,842	15,178	221.84%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	3,760	14,439	(10,678)	(73.96%)	44,880	25,643	19,237	75.02%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	3,255	14,439	(11,183)	(77.46%)	44,375	25,643	18,372	73.05%
EBITDA	16,528	31,411	(14,882)	(47.38%)	91,907	58,493	33,415	57.13%

บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินธุรกิจ สำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 91.62 ล้านบาท ลดลง 20.37 ล้านบาท หรือ -18.19% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 201.71 ล้านบาท ลดลง 20.19 ล้านบาท หรือ -9.10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายและให้บริการซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลักและรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า ลดลงทั้งรายได้ไตรมาส และงวดสะสม 6 เดือน โดยมีสาเหตุดังนี้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลัก ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 79.11 ล้านบาท ลดลง 16.20 ล้านบาท หรือ -16.99% เนื่องจากรายได้ของกลุ่มหินแกรนิตลดลง 15.56 ล้านบาท กลุ่มหินปูนเพิ่มขึ้น 1.65 ล้านบาท และกลุ่มโดโลไมต์ลดลง 2.28 ล้านบาท โดยสาเหตุการลดลงอย่างมากของหินแกรนิตเกิดจากการวางแผนผลิตหินใหญ่ (Bigrock) ในครึ่งปี 2568 ตามแผนการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ จึงลดกำลังการผลิตหิน 20 มม. ลง แต่เกิดปัญหาการชะลอคำสั่งซื้อชั่วคราวของโครงการที่ซื้อหินใหญ่ในกลางไตรมาส 2/2568 จึงทำให้แผนการขายหินแกรนิตไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ส่วนของกลุ่มโดโลไมต์รายได้ที่ลดลงเนื่องจากในปีก่อน มีการระบายขายสินค้า Dolomite ก้อน (Dolomite Lump) ขนาด 0-30 มม. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำการตลาดเพื่อระบายสต็อกและเป็นคำสั่งซื้อ lot ใหญ่ของลูกค้ารับเหมาที่ได้งานโครงการ จึงส่งผลให้มียอดขายที่สูงกว่าระดับปกติในปีที่แล้ว

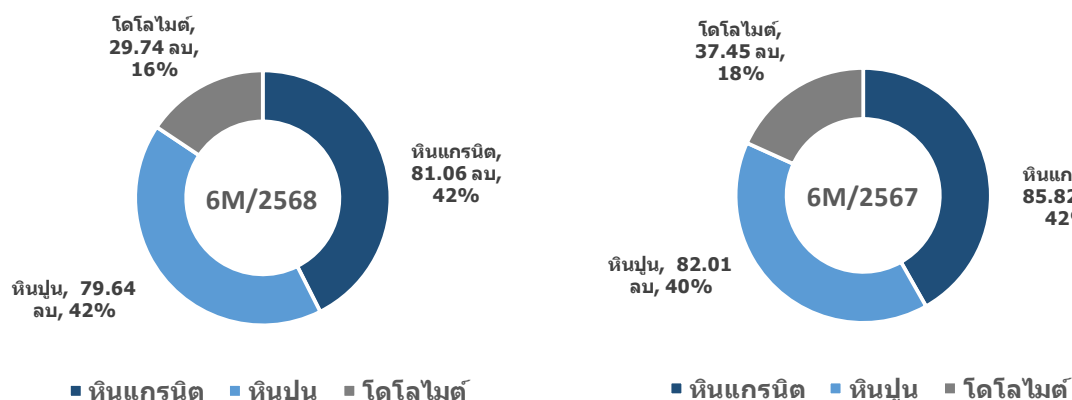
ภาพรวมรายได้สะสมสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 177.30 ล้านบาท ซึ่งมีการลดลงที่น้อยกว่า โดยลดลง 8.06 ล้านบาท หรือ -4.35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่ลดลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์หินแกรนิตลดลงจำนวน 4.13 ล้านบาท ส่วนกลุ่มหินปูนเพิ่มขึ้น 3.78 ล้านบาทจากอุปสงค์ที่ฟื้นตัวขึ้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์แร่โดโลไมต์มียอดขายปรับลดลง 7.71 ล้านบาท เนื่องจากในครึ่งปีแรกของปี 2567 มีการระบายการขายสินค้า Dolomite ขนาด 0-30 มม. ดังที่กล่าวไปข้างต้น

รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ มีรายได้จากบริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าในไตรมาส 2/2568 จำนวน 2.74 ล้านบาท ลดลง 0.83 ล้านบาท หรือ -23.19% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 5.88 ล้านบาท ลดลง 1.40 ล้านบาท หรือ -19.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้ของสินค้าโดโลไมต์ที่ลดลง เนื่องจากบริการขนส่งส่วนใหญ่เป็นการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มโดโลไมต์ผง

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-products) ของผลิตภัณฑ์เหมืองในกลุ่มหินแกรนิตและหินปูน ในไตรมาส 2/2568 มีรายได้จำนวน 6.86 ล้านบาท ลดลง 4.56 ล้านบาท หรือ -39.95% สำหรับรายได้สะสมงวด 6M/2568 จำนวน 13.14 ล้านบาท ลดลง 6.78 ล้านบาท หรือ -34.04% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาด มีการปรับลดราคาสินค้าและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุก ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มนี้ปรับตัวลดลงตามไปด้วย

รายได้อื่น ในไตรมาส 2/2568 มีจำนวน 2.92 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.21 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรจำนวน 0.80 ล้านบาท รวมถึงรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท สำหรับสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 5.39 ล้านบาท ลดลง 3.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1/2567 มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายขายรถบรรทุกพ่วงที่ไม่ใช้งานแล้วจำนวน 10 คัน 20 ทะเบียน จากการเปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้บริการขนส่งภายนอกมาให้บริการขนส่งสินค้าแทน

สัดส่วนรายได้ผลิตภัณฑ์



ต้นทุนขายและให้บริการ ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 67.39 ล้านบาท ลดลง 4.00 ล้านบาท หรือ -5.60% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 144.33 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.37 ล้านบาท หรือ -0.26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของต้นทุนขายเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง แต่สัดส่วนการลดลงน้อยกว่าการลดลงของยอดขาย สาเหตุจากมีต้นทุนบางรายการที่เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ งานพัฒนาหน้าเหมืองของจอมบึงที่ต้องใช้บริการผู้รับเหมาเพิ่มขึ้น ค่าซ่อมแซมบำรุงเครื่องจักรเพิ่มขึ้น ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าวัสดุระเบิดในงานเหมืองเพิ่มขึ้น รวมทั้งปริมาณการผลิตหินแกรนิต 20 มม. ของเหมืองหนองข่าที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น ภาพรวมโครงสร้างต้นทุนการผลิต แบ่งเป็นสัดส่วนของต้นทุนผันแปร (Variable cost) ต่อ ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ในงวดสะสม 6M/2568 อยู่ที่ 65.3% : 34.7% เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 64.2% : 35.8% ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ในไตรมาส 2/2568 มีจำนวน 21.34 ล้านบาท ลดลง 0.38 ล้านบาท หรือ -1.77% เนื่องจากในไตรมาส 2/2567 มีค่าใช้จ่ายในการเข้า IPO ของบริษัทฯ และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 43.80 ล้านบาท อยู่ในระดับ

เดียวกันของปีก่อนโดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.19 ล้านบาท หรือ +0.45% นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยในช่วง 6M/2568 มีจำนวนรวม 53.80 ล้านบาท สาเหตุจากการได้รับชำระหนี้กับกลุ่มลูกหนี้การค้าในอดีตที่มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วทั้งจำนวน

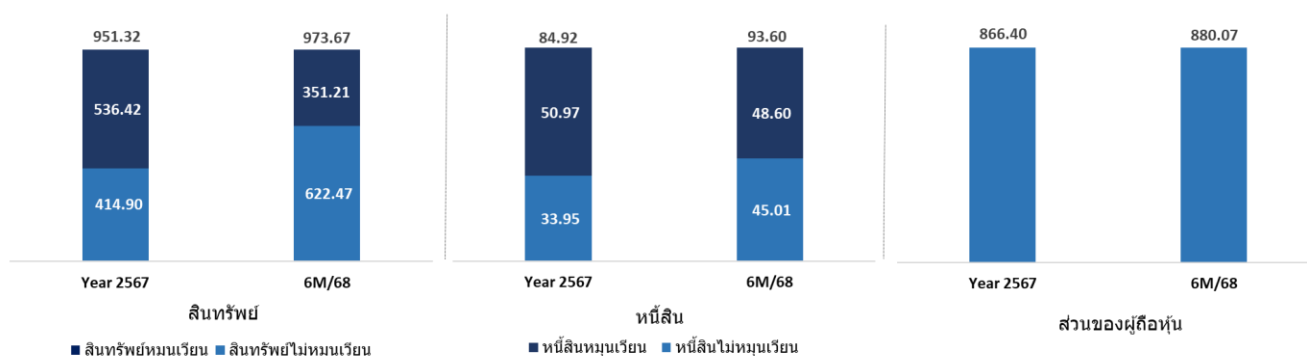
ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 0.29 ล้านบาท ลดลง 0.22 ล้านบาท หรือ -43.61% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 0.48 ล้านบาท ลดลง 0.63 ล้านบาท หรือ -56.74% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากภาระหนี้ที่ลดลงตามการจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักร

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ งวด 6M/2568 จำนวน 22.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.18 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาก่อน เนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าที่มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วทั้งจำนวน

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2568 จำนวน 3.76 ล้านบาท ลดลง 10.68 ล้านบาท หรือ -73.96% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 44.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.24 หรือ +75.02% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 16.53 ล้านบาท ลดลง 14.88 ล้านบาท หรือ -47.38% และสะสมงวด 6M/2568 จำนวน 91.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.42 หรือ +57.13% ทั้งนี้ กำไรต่อหุ้น (EPS) ในไตรมาส 2/2568 และสะสมงวด 6 M/2568 อยู่ที่ 0.01 บาท/หุ้น และ 0.15 บาท/หุ้น ตามลำดับ โดยกำไรต่อหุ้นงวดหกเดือนมีการเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 0.05 บาท/หุ้น หรือ 46.12% จะเห็นว่าบริษัทยังคงมีความแข็งแกร่งในการเติบโตของผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

4. รายงานการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 973.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.35 ล้านบาท หรือ 2.35% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากปัจจัยหลัก ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 351.21 ล้านบาท ลดลง 185.21 ล้านบาท หรือ -34.53% เกิดจากสาเหตุหลัก ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 118.08 ล้านบาท ลดลง 179.27 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการใช้ไปสำหรับลงทุนโครงการเหมืองใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ จำนวน 39.32 ล้านบาท ลดลง 7.58 ล้านบาท หรือ -16.16% ลูกหนี้การค้าที่ลดลง 10.06 ล้านบาท จากลูกหนี้กลุ่มหนี้แกรนิตที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 2.48 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 622.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.56 ล้านบาท หรือ +50.03% จากสิ้นปี 2567 เกิดจากสาเหตุหลักดังนี้

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ จำนวน 225.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.61 ล้านบาท จากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ประธานบัตรเหมือง) จากการได้มาของกลุ่มสินทรัพย์ในการซื้อหุ้นของ บจก.บุญถาวร ไม่นิ่ง
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ จำนวน 39.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.59 ล้านบาท จากการต่อสัญญาเช่าอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ออกไปอีก 3 ปี และการเช่ารถชุดตักของเหมืองจอมบึง
- ทรัพย์สินอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 323.89 ล้านบาท ลดลง 6.61 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายค่าเสื่อมราคา
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ จำนวน 1.92 ล้านบาท ลดลง 17.77 ล้านบาท จากการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่มีโอกาสใช้สิทธิ สืบเนื่องจากการได้รับการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในอดีต

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมอยู่ที่ 93.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.68 ล้านบาท หรือ +10.22% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยรายละเอียดของหนี้สินที่เปลี่ยนแปลง มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน จำนวน 48.60 ล้านบาท ลดลง 2.37 ล้านบาท สาเหตุหลักจาก

- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 5.62 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าลดลง 3.39 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 3.81 ล้านบาท จากการนำส่งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภงด.50 ปี 2567
- ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 0.79 ล้านบาท

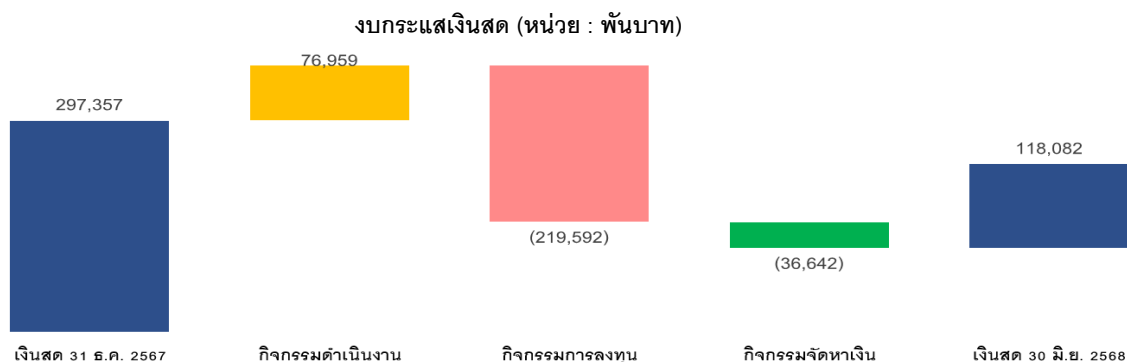
หนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 45.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.05 ล้านบาท หรือ +32.55% สาเหตุหลักจาก

- หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น จำนวน 10.95 ล้านบาท จากการต่อสัญญาเช่าสำนักงานออกไปอีก 3 ปี และการทำสัญญาเช่ารถตักล้อยางในการผลิตของเหมืองที่ราชบุรี
- เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.18 ล้านบาท จากการระดมทุนบัตรของเหมืองใหม่ที่ต้องทยอยชำระในอนาคต
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานลดลง 3.15 ล้านบาท จากการจ่ายเงินเกษียณอายุของพนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 880.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.67 ล้านบาท หรือ 1.58% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิในระหว่างงวด 6 เดือน 44.37 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30.70 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568

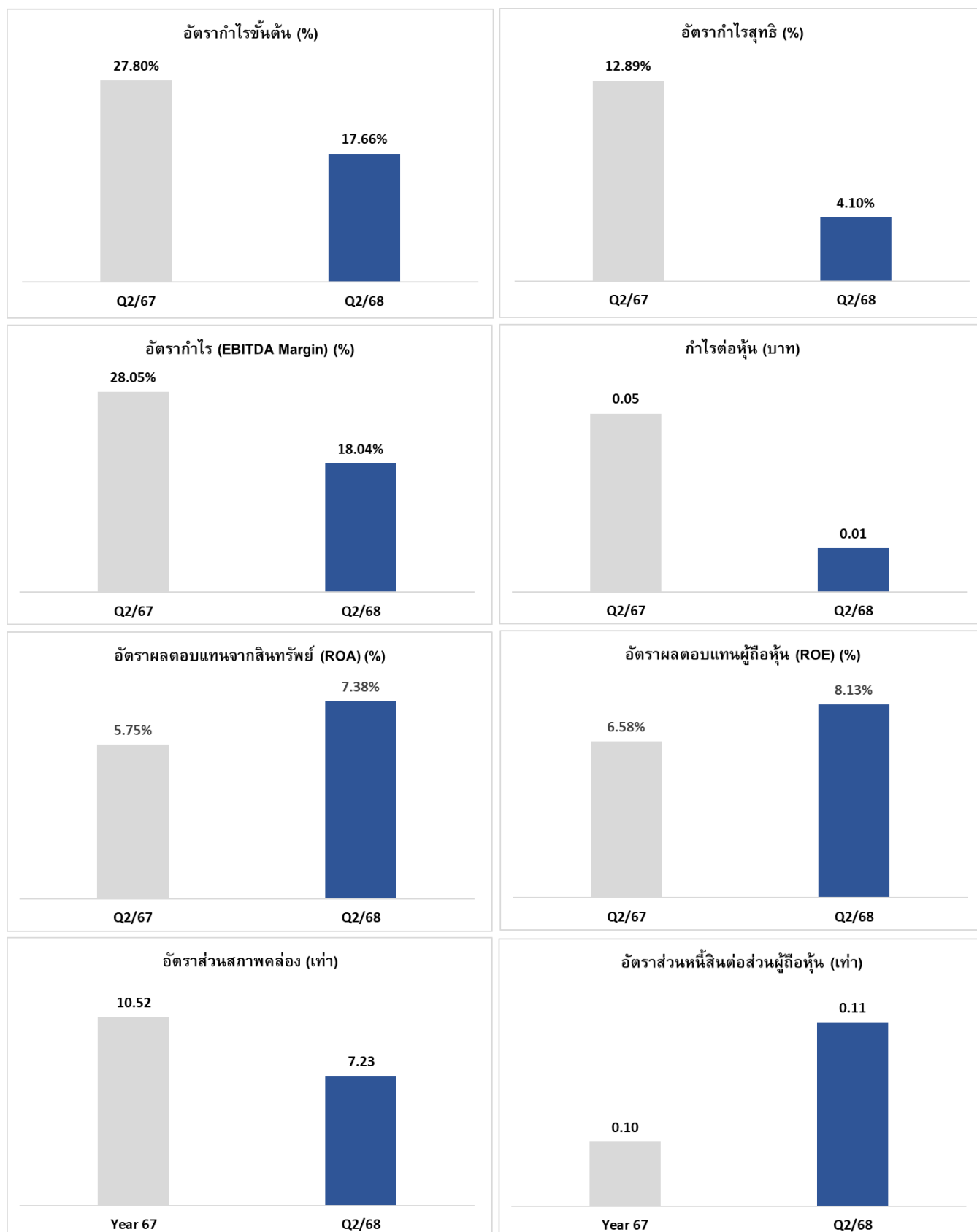
5. รายงานการวิเคราะห์กระแสเงินสด



เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 118.08 ล้านบาท โดยมีเงินสดลดลงระหว่างงวด 179.27 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 76.96 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากผลการดำเนินงาน ระหว่างงวด 6 เดือนในปี 2568 ที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 36.18 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หนี้สินดำเนินงานในระหว่างงวดและภาษีเงินได้ จำนวน 40.78 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน** จำนวน 219.59 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บุญถาวร ไมนิ่ง จำกัด ที่มีประธานบอร์ดเหมืองหิน จำนวน 212.79 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 36.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่ายรวม 5.94 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/2568 จำนวน 30.70 ล้านบาท

6. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



7. การพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Development)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนด้าน ESG ในทุกมิติสำหรับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

มิติด้านเศรษฐกิจ (Governance and Economic)

บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้ผลิตหินอุตสาหกรรมที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน โดยมีการใช้เทคโนโลยี IoT ในกระบวนการผลิต, นำ AutoCAD มาใช้วางแผนการผลิต, บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ, ลดการสูญเสียทรัพยากร และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ดังนี้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการปลูกป่า, ใช้เทคโนโลยีวางแผนเส้นทางขนส่งเพื่อลดการใช้พลังงาน, ใช้น้ำบนพื้นที่เหมืองและบริเวณโดยรอบเพื่อลดฝุ่น, การปิดคลุมผ้าใบรถบรรทุก และปิดคลุมโรงโม่และสายพานลำเลียง

มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หิน โดยในกระบวนการผลิตจะต้องไม่มีการเจ็บป่วย และไม่มีอุบัติเหตุซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมและชุมชนบริเวณรอบสถานที่ประกอบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ นโยบายการจ้างเหมาและต่อต้านการทุจริต, บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม, มีการจ้างงานในชุมชน, ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชน, มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับชุมชน, บริจาคสิ่งของและเงินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมในชุมชน, สนับสนุนการสร้างถนนในพื้นที่ชุมชน

อัปเดตกิจกรรมด้าน CSR ในไตรมาส 2/2568

- โครงการโรงเรียนเพื่อน้อง ณ โรงเรียนบ้านห้วยกุ่ม ส่งเสริมความรู้การทำ CPR เพื่อช่วยเหลือคน
- สนับสนุนงบด้านจุดตรวจช่วงสงกรานต์ ต.จอมบึง และ อบต.รางบัว

