

## ประกาศ ที่ ST1/006/2566

## เรื่อง นโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibility; CSR)

บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) ให้มีความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคม และประเทศชาติ มีการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยมีแนวปฏิบัติ 7 ประการ ดังนี้

1. การกำกับดูแลองค์กร : เรามุ่งมั่นเป็นต้นแบบที่ดีในการดำเนินธุรกิจเหมือนหินและแร่โดโลไมต์ในประเทศไทยโดยการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและดำรงรักษาความเป็นเลิศในคุณธรรมอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ
2. สิทธิมนุษยชน : เราให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและจัดระเบียบองค์กรเป็นไปภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทยและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความเหมาะสมและปลอดภัย
4. สิ่งแวดล้อม : เรามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรม เพื่อรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่ เรา มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังจิตสำนึกทั้งของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในเมือง โรงโม่หิน และโรงแต่งแร่โดโลไมต์ โดยบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตามหลักการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green System) มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม : เรามีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และมีความเป็นกลางทางการเมือง
6. ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหาสินค้า : เรามุ่งเน้นการบริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยความจริงใจ รวมทั้งพยายามที่จะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากขั้นตอนการทำงานและการให้บริการในขณะเดียวกันบริษัทคาดหวังที่จะได้รับสินค้าและบริการในลักษณะเดียวกันนี้จากองค์กร/ผู้จัดหาสินค้า
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : เราจะพิจารณาความต้องการของชุมชน ส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน เป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบสถานประกอบการในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566



( นายทรงวุธ เวชชานูเคราะห์ )

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร